Співпраця: ФПО і управління Держпраці
Третій тиждень інформаційної кампанії
Держпраці на Кіровоградщині
Результат: більше 600 відвідувань роботодавців і близько 300 неоформлених працівників.
Фахівці Держпраці на Кіровоградщині з 1 липня, початку інформаційної кампанії «Виходь на світло», спрямованої на попередження нелегальної праці, провели 605 інформаційних відвідувань підприємств та ФОП і виявили 261 неоформленого працівника.
Інспектори відвідали заклади торгівлі, організації харчування, надання послуг, підприємства легкої промисловості, транспорту та сільськогосподарської галузі.
Під час заходів інформаційної кампанії «Виходь на світло»державні інспектори роз'яснюють, як правильно організовувати трудові відносини під час війни, надають консультації, роз'яснюють переваги легальної праці.
Роботодавців найбільше цікавили питання щодо прийому на роботу та звільнення, працівників – виплати заробітної плати, надання відпусток, тривалості робочого часу тощо.
Також фахівці поінформували, що набрав чинностіЗакон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо оптимізації трудових відносин», якийдозволяє проведення позапланових перевірок з питань виявлення неоформлених трудових відносин та законності припинення трудових договорів.
За наслідками відвідвідувань з багатьма нелегальними працівниками роботодавці офіційно оформили трудові відносини.



Більше про трудові відносини під час війни – на сайті Держпраці https://cutt.ly/uLmHcli та на інформаційному порталі Служби https://pratsia.in.ua